



Food & Beverage Messe eat&STYLE auf der Consumenta

Gastveranstalter Fleet Events fordert Planungssicherheit für alle Messeteilnehmer

- **Gastveranstaltung eat&STYLE bringt Food & Beverage Themenwelt auf die Consumenta**
- **Umfängliche Schutzmaßnahmen sorgen für Sicherheit aller Teilnehmer**
- **Veranstalter Fleet Events wirbt für den Abbau von Unsicherheiten durch bundesweit einheitliche Regelungen und damit Planungssicherheit für Aussteller und Besucher**
- **Mit neuer digitaler Live-Event Plattform „xircus“ schafft Fleet Events die ideale Ergänzung zu Präsenzmessen**

Hamburg, 1. September 2020. Fleet Events, einer der großen privaten Messeveranstalter in Deutschland, bringt mit seiner Food-Messe eat&STYLE diesen Themenbereich auf die Consumenta. Damit unterstützt der Veranstalter die Vielfalt der traditionsreichen Leistungsschau, die am 24. + 25. Oktober in Nürnberg stattfinden wird. Verbrauchern bietet das bunte Food & Beverage-Angebot eine willkommene Ergänzung. In enger Abstimmung mit der AFAG und der Messe Nürnberg wurde das Sicherheitskonzept der Veranstaltung auch für die eat&STYLE adaptiert. „Mit unserer intensiven Ausstellerkommunikation über die Schutzmaßnahmen schaffen wir Vertrauen – das ist die Zauberformel, die die Wirtschaft heute dringend benötigt,“ erläutert Dietmar Eiden, Mitglied der Geschäftsleitung beim Hamburger Messeveranstalter Fleet Events. „Wir halten es für immens wichtig, dass verantwortliche Politiker mit bundesweit einheitlichen und nachvollziehbaren Regelungen für mehr Transparenz und Planungssicherheit sorgen. Das gibt Ausstellern das wichtige Signal für den Neubeginn und vermittelt Besuchern ein gutes Gefühl. Beides sind Voraussetzungen für ein gutes Konsumklima.“

Fleet Events hat aus der Krise eine große Chance gemacht und mit „xircus“ ein komplett neues Digitalformat für interaktive Live-Events entwickelt. Die einzigartige Online-Plattform wird künftig als Ergänzung oder digitale Verlängerung von Präsenzmessen eine wichtige Rolle spielen.

Wirtschaft benötigt Planungssicherheit durch Ende des föderalen Flickenteppichs

Aussteller der eat&STYLE freuen sich über den Neustart der Messe. Sie garantiert den direkten Weg zu neuen Interessenten und Kunden. Die vergangenen Monate haben zwar gezeigt, dass das Internet als Absatzkanal vielfach gut funktioniert und



die Verbraucher vermehrt darauf zugreifen. Dennoch bietet der Online-Kanal nicht für alle Branchen den gleichen Nutzen. Insbesondere für Bereiche wie zum Beispiel Food, die über Neuentdeckungen und Probierkontakte funktionieren, ist der persönliche Kontakt zum Konsumenten enorm wertvoll. Hier spielt das Marketing-Instrument „Messe“ seit jeher eine zentrale Rolle in der Vertriebsstrategie.

Um das Messengeschäft wieder anzukurbeln, brauche es aber Transparenz und Planungssicherheit. „Es ist Ausstellern kaum zu vermitteln, warum an unterschiedlichen Messestandorten unterschiedlich viele Besucher auf die gleiche Fläche dürfen. Auch darf einmal ein Visier getragen werden – anderenorts ist ein Mund- und Nasenschutz erforderlich. Wir leisten momentan viel Aufklärungsarbeit im föderalen Informationsdickicht,“ resümiert Eiden.

eat&STYLE mit angepasstem Konzept für sicheren Genuss

Das Messekonzept der eat&STYLE wurde den geltenden Sicherheitsauflagen angepasst. Beim neuen „Market Place eat&STYLE“ stehen Produktpräsentation der Aussteller im Vordergrund. Auf Show-Elemente, bei denen Besucher selbst Hand an den Kochlöffel legen, wird zum Wohle aller Teilnehmer verzichtet. „Dennoch dürfen die Besucher eine Fülle neuer Entdeckungen und Produktproben erwarten. Genuss und Freude kommen bestimmt nicht zu kurz,“ so Eiden.

Grundsätzlich wirbt Fleet Events sehr für das „New Normal“. Eiden resümiert: „Nur so können die erfolgreichen Business-Instrumente, zu denen Messen eindeutig gehören, mit neuen Rahmenbedingungen erfolgreich umgesetzt werden. Die Akzeptanz und Einhaltung der Sicherheitsmaßnahmen sind ein kleiner Beitrag mit großer Wirkung für unsere Wirtschaft.“

Mehr Information und Bildmaterial unter www.eat-and-style.de

Mehr Informationen zu Fleet Events unter www.fleet-events.de

Pressekontakt Fleet Events:

Tanja Knott

Leiterin Kommunikation und PR

M: tanja.knott@fleet-events.de

T: + 49 (0) 40 66 9069-19

M: +49 (0) 173 31 64 369



Über die eat&STYLE

Seit mittlerweile 15 Jahren ist die eat&STYLE der Place to be für alle Foodies. Das Food-Event findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt – und seit diesem Jahr auch in Nürnberg. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style sind. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&STYLE“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Topmarken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein

Über Fleet Events

Fleet Events ist einer der großen Messe- und Kongressveranstalter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen konzipiert und realisiert Consumer- und Business-Events, darunter Publikumsliebliche wie Babywelt, eat&STYLE, MansWorld sowie die Fachveranstaltungen Chef-Sache und W3+ Fair. Entstanden ist die Fleet Events GmbH aus der 2006 gegründeten Gemeinschaftsunternehmung des internationalen Messeveranstalters Expomedia Group Plc und des Verlagshauses Gruner+Jahr AG & Co. KG. Seit 2012 wird die Firma nach einem Management Buy-out von den beiden Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier geführt. Mit der Akquisition der Kongresssparte (Fleet Education Events) in 2020 organisiert das Unternehmen heute rund 35 Großveranstaltungen im Jahr.