

03. November 2019

Presseschlussbericht

Die Vorfreude ist groß: Nur noch 355 Tage bis zur nächsten Consumenta!

Die Consumenta brachte an neun Tagen die Region im Messezentrum Nürnberg zusammen. Tolle Erlebnisse und schöne Begegnungen lockten 169.000 Besucher zu Bayerns großer Publikumsmesse.

Nürnberg – Knapp 170.000 Besucher kamen zur Consumenta 2019, um in den Themenwelten ihr persönliches Messeerlebnis zu finden. Auch an den Wochentagen nutzten viele die Chance, das große Programm der Consumenta zu erkunden.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, blicken bereits auf die nächste Consumenta: „Bei der diesjährigen Consumenta hat sich erneut gezeigt, dass die Begleit-Events neue, spannende Zielgruppen anziehen. Deswegen werden wir die Spezialisierung der einzelnen Bereiche weiter ins Auge fassen, um für unsere breite Besuchergruppe passgenaue Angebote zusammenzustellen. Damit kann sich jeder Besucher sein individuelles Consumenta-Erlebnis erschaffen. Neu sind im nächsten Jahr das Food-Event „eat and style“ und die Baby-Welt.“

Die Kombination mit der Faszination Pferd ist immer ein Hit und das bereits seit 26 Jahren. Das Angebot richtet sich an jeden, der die klassische Reiterei liebt, vom Anfänger bis zum Profi und auch im Schau- und Turnierprogramm waren die verschiedenen Leistungsstufen abgebildet. Am Sonntag war Pony-Tag bei lustigen Vorführungen, tollen Schaubildern und reitsportlichen Prüfungen herrschte Familien-Atmosphäre in der Frankenhalle.

Im nächsten Jahr feiern die TOP GALA-Shows der Faszination Pferd 25-jähriges Jubiläum und damit die Besucher sich auf ganz

Veranstalter:



WIR MACHEN MESSEN
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:
Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

besondere Highlights freuen können, wird bereits jetzt an dem Gala-Programm gearbeitet.

Die Consumenta-Familie bekommt Zuwachs!

Im nächsten Jahr findet die Consumenta vom 24. Oktober bis 1. November statt und wird durch neue Themenbereiche erweitert. Die Messe startet mit einem starken ersten Wochenende: Zusätzlich zum GINmarket findet die „eat and style“ parallel zur Consumenta statt. Das Festival für alle Genuss-Sucher präsentiert die neuesten Food-Trends. Ebenfalls neu im Consumenta-Kalender ist 2020 die Baby-Welt. Die Messe für Kinder und Eltern läuft vom 30. Oktober bis 1. November parallel zur Consumenta. Das Technikfestival „Hack & Make“ soll für die Consumenta-Besucher besser erreichbar werden.

Aber auch die beliebten und etablierten Events begleiten Bayerns große Publikumsmesse 2020 wieder: Faszination Pferd (27. Oktober bis 1. November), Heimtier Messe (30. Oktober bis 1. November), Autosalon (29. Oktober bis 1. November) sowie die Erfindermesse iENA (Consumenta-Tage am 1. und 2. November) stehen für die Consumenta-Besucher offen.

Weitere Informationen unter: www.consumenta.de

Presse-Kontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Tel. 0911 98833-555

presse@consumenta.de