

03. November 2019

Ausstellerstimmen Consumenta 2019

Wir von der Comödie Fürth sind sehr zufrieden. Wir haben uns auf der Consumenta schön präsentiert, haben großes Interesse gespürt und gute Reaktionen vom Publikum erhalten. Es gab auch viel Lob für unser Programm sowie für den Stand. Die Aktion „Erzähl deinen Witz“ kam gut an. Es war toll!

Marcel Gasde, Comödie Fürth

Wir sind vollends zufrieden mit der Consumenta. Wir haben es geschafft, die Marke „Nürnberg Ice Tigers“ wieder ins Gedächtnis zurück zu holen. Wir konnten viele junge Menschen glücklich machen, weil sie bei uns spielen konnten, sodass die Eltern in der Zwischenzeit die Gelegenheit genutzt haben, sich in Ruhe zu informieren.

Steffen Brandes, Nürnberg Ice Tigers

Für uns hat es sich absolut gelohnt, auf der Consumenta dabei zu sein. Es ging bei uns weniger um den Verkauf, sondern vielmehr darum, das Knoblauchland mit seinen über 100 Familienbetrieben darzustellen. Unser Stand kam bei den Besuchern gut an. Wir haben hier genau die Zielgruppe getroffen, die wir treffen wollten; alle Verbraucher aus unserer Region.

Udo Scheindel, Franken-Gemüse Knoblauchland Nürnberg

Bei uns lief es in diesem Jahr gut, es kam zwar nicht ganz an das Super-Jahr 2018 heran, aber wir sind zufrieden und kommen auf jeden Fall wieder. Besonders gefreut hat uns die Auszeichnung mit dem Marketing-Preis, das hat uns gezeigt, dass sich die Bemühungen lohnen.

Wolfgang Hanke, HANKE kreative Handwerksleistungen Hilpoltstein

Ich persönlich bin bereits seit 1981 als Aussteller auf der Consumenta dabei und kann über die Jahre eine sehr positive Entwicklung der Messe beobachten. Ich freue mich über sehr

Veranstalter:


AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:
Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de

 Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

gute, begeisterte Kundschaft, der Bereich Fit2cook wird super von den Besuchern angenommen. Wie in einem kleinen Kaufhaus: Die Besucher informieren sich intensiv über Geräte und Technik. Das Geschäft lief sogar besser als im Vorjahr. Viele Kunden besuchen uns gezielt auf der Messe.

Roland Schmidt, Küchen Loesch Nürnberg